

## RODZAJE REKLAM GRAFICZNYCH – CENNIK LUTY 2024

| Typ reklamy               | Miejsce w serwisie                                | Maksymalne wymiary (desktop) <sup>1</sup> | CPV <sup>2</sup> | CPC <sup>3</sup> |
|---------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|------------------|
| BILLBOARD                 | Strona startowa - pod kategoriami głównymi        | 1300 x 400 px                             | 10 zł            | 0,50 zł          |
| BANNER                    | Strona startowa - między sekcjami                 | 1300 x 200 px                             | 7 zł             | 0,50 zł          |
| BILLBOARD                 | Strona startowa - nad stopką                      | 1300 x 600 px                             | 5 zł             | 0,50 zł          |
| BILLBOARD                 | Lista ofert - nad nagłówkiem                      | 1300 x 400 px                             | 10 zł            | 0,50 zł          |
| BANNER                    | Lista ofert - między ogłoszeniami                 | 1025 x 200 px                             | 7 zł             | 0,50 zł          |
| BANNER                    | Lista ofert - nad formularzem newslettera         | 1025 x 475 px                             | 5 zł             | 0,50 zł          |
| SKY SCRAPPER <sup>4</sup> | Lista ofert - pod listą kategorii                 | 160 x 600 px                              | 5 zł             | 0,50 zł          |
| BILLBOARD                 | Strona produktu - nad nagłówkiem                  | 1300 x 400 px                             | 10 zł            | 0,50 zł          |
| BANNER                    | Strona produktu - pod opisem oferty               | 850 x 400 px                              | 5 zł             | 0,50 zł          |
| SKY SCRAPPER <sup>4</sup> | Strona produktu - po prawej stronie boxu z danymi | 160 x 600 px                              | 5 zł             | 0,50 zł          |

<sup>1</sup> do każdej wersji można przygotować wersję wyświetlania na urządzeniach mobilnych, sugerowany format (mobile) 420 x 420 px

<sup>2</sup> CPV (Cost Per View, czyli koszt za wyświetlenie) – rozliczanie na podstawie ilości wyświetleń danej reklamy

<sup>3</sup> CPC (Cost Per Click, czyli koszt za kliknięcie) – rozliczenie na podstawie liczby kliknięć z przekierowaniem na stronę sklepu internetowego

<sup>4</sup> rodzaj reklamy SKY SCRAPPER wyświetlany tylko w wersji desktopowej